



¿Su empresa de productos de consumo está preparada para la **transformación digital**?

Cinco tendencias que están cambiando el mundo de las **empresas de productos de consumo**:



HIPERCONECTIVIDAD

Desde smartphones a ropa inteligente: asistimos a una explosión de conexiones tanto a nivel individual como tecnológico. Los minoristas pueden participar en el mundo hiperconectado actual y acceder a clientes nuevos, abrir puertas a nuevos niveles de personalización, conectar con proveedores en tiempo real para impulsar nuevos índices de eficiencia, y para crear nuevos datos y modelos empresariales a partir de sensores y activos físicos.



SUPERINFORMATIZACIÓN

Los límites de la tecnología del siglo XX ya no existen. La tecnología In-Memory permite un comercio minorista en tiempo real y ofrece experiencias personalizadas de cliente tanto relevantes como contextuales. Los procesos de cadena de suministro, marketing, comercialización y provisión se gestionan en tan solo unos minutos, en lugar de tardar horas o días. Además, estos procesos transforman cómo trabajan los empleados y se optimiza el negocio.



INFORMÁTICA EN LA NUBE

La adopción tecnológica y la innovación empresarial avanzan a la velocidad de la luz. Las interacciones de los proveedores de comercios minoristas pasan a formar parte de nuevas plataformas de colaboración basadas en la nube, que conectan a millones de empresas y usuarios en cuestión de días. Los consumidores son sociales por naturaleza: se reúnen en plataformas en la nube, comparten opiniones libremente y ejercen una influencia en el comportamiento de compra. Además, la necesidad de disponer de flexibilidad y agilidad al acceder a nuevos mercados o canales destaca el papel de la entrega en la nube en negocios minoristas.



UN MUNDO MÁS INTELIGENTE

La inteligencia artificial y los robots, las impresoras y los productos más inteligentes redefinirán por completo las cadenas de valor, el comercio minorista en general y, en definitiva, el mundo entero. Con las impresiones 3D, por ejemplo, pueden fabricar piezas de repuesto a medida o probar diseños modernos e innovadores con tejidos más avanzados. Gracias a la conectividad y a productos más inteligentes, pueden gestionar sus ventas de forma remota.



CIBERSEGURIDAD

Algunas recientes brechas masivas de información, de gran repercusión mediática, han situado la seguridad del consumidor y de los datos financieros como prioridad para los CIO de los comercios minoristas. Pero, en contra de la creencia generalizada, los hackers no son los principales responsables de la mayoría de estos incidentes. Sorprendentemente, los errores cometidos por empleados suponen casi dos tercios de las filtraciones de datos. La tecnología y una gestión adecuada son esenciales para los datos, interacciones, identidades y socios empresariales: cualquier vulnerabilidad podría conducir al desastre.



Funcionalidades de SAP Business ByDesign para empresas de productos de consumo

Compras

- Control de compras, gastos, costes e ingresos.
- Recuperación de costes y reembolsos
- Comprar y prestar servicios
- Gestión de facturas y cuentas por pagar
- Adquisición de bienes indirectos
- Analíticas para adquisiciones
- Gestión de compras y aprovisionamiento
- Colaboración con proveedores y riesgos
- Gestión de proveedores

Planificación de la cadena de suministro

- Seguimiento, rastreo y redes de logística
- Gestión del transporte y depósitos
- Control de importaciones y exportaciones

Finanzas

- Consolidación de la información de todos sus departamentos en una sola plataforma
- Facturación y contabilidad orientada a pedidos
- Facturación a clientes y proveedores
- Cierres contables efectivos
- Gestión de la tesorería
- Análisis en tiempo real y planificación.
- Del viaje al reembolso
- Movimientos inter-empresa
- Alertas y autorizaciones

¿Por qué SAP Business ByDesign?

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ES EL SIGUIENTE PASO NATURAL PARA LA COMPAÑÍA LIDER EN **APLICACIONES DE NEGOCIO**

Hay años de innovación, inversiones y nuevas relaciones estratégicas para el desarrollo de una plataforma digital empresarial end-to-end.

Visión

Ayudar a que el mundo funcione mejor y mejorar la vida de las personas.

Misión

Ayudar a nuestros clientes a trabajar con el mejor rendimiento.

Estrategia

Convertirse en la empresa en la nube impulsada por la tecnología SAP HANA.