

Transformando Pymes en el sector de Productos de Consumo en Cloud





Desde Neteris somos conscientes del cambio de paradigma que la tecnología está provocando a nivel global, sobre todo en el sector de los Productos de Consumo. Nuestros servicios profesionales se centran en la utilización de la tecnología para optimizar los procesos de negocio de nuestros clientes y dotarlos de la mejor capacidad analítica. Cada vez hay más retos, hay que llegar al consumidor a través de más canales y a la vez cumplir con todas las reglas de sostenibilidad que exigen las regulaciones. Co-innovar y ofrecer transparencia en toda la cadena (saber dónde está el producto, de dónde viene, hacia dónde va) es un básico para crear una red fiable y poder entregar a tiempo. Entendemos este proceso como circular, centrado en el cliente (Customer Focus).

En Neteris desarrollamos e implementamos soluciones que ayudan a nuestros clientes a digitalizar sus procesos de negocio y a fomentar su cultura analítica, siempre a través del uso de la tecnología. Impulsamos su rendimiento, mejoramos sus mecanismos de toma de decisiones y, por tanto, ayudamos a hacer crecer su competitividad.

Productos de Consumo

La combinación de los datos recopilados por ventas de front-office con los datos de back office contribuyen a visibilizar oportunidades para optimizar las promociones comerciales tienda a tienda. No disponer de esta información estratégica en tiempo real, a medida que tiene lugar, puede costar millones de euros tanto a las empresas de productos de consumo como a los minoristas, según el Promotion Optimization Institute.

Con listas de productos, ingresos facturados en fecha e historiales de pedidos por cuenta, los representantes de ventas pueden determinar y mantener la variedad adecuada de productos para una tienda específica. Las herramientas de ventas que integran datos de back-office los dotan de la habilidad de identificar otros productos, para ofrecerlos al gerente de la tienda y aumentar los ingresos.



Solución en la nube para Productos de Consumo

Adopte tecnologías inteligentes y procesos de negocio de próxima generación para brindar personalización con un propósito, cumplir con las dinámicas tendencias de la demanda asegurándose de que sus productos estén primeros en la mente de los consumidores.

SAP Business ByDesign ofrece a las empresas especializadas en productos de consumo una solución de ERP basada en la nube que conecta todas las áreas de su empresa con las mejores prácticas de calidad probadas y análisis exhaustivos. Obtendrá una base sobre la que escalar y competir sin complicaciones ni costes añadidos, de modo que su empresa podrá **crecer a su propio ritmo**.

SAP Business ByDesign pone a su disposición una solución integral, basada en procesos empresariales de SAP de calidad probada; una implementación rápida, efectiva en un plazo de 8 a 12 semanas; y un historial demostrado de inversiones, innovación y gestiones en la nube continuadas.

Además, está diseñada para que pueda ampliarse. Esta solución configurable y dinámica impulsará su crecimiento en la actualidad y crecerá al ritmo de su empresa, al tiempo que le ofrece una transparencia total de todos los detalles de sus operaciones.





Funcionalidades

Compras

- Control de compras, gastos, costes e ingresos.
- Recuperación de costes y reembolsos.
- Comprar y prestar servicios.
- Gestión de facturas y cuentas por pagar.
- Adquisición de bienes indirectos.
- Analíticas para adquisiciones.
- Gestión de compras y aprovisionamiento.
- Colaboración con proveedores y riesgos.
- Gestión de proveedores.

Planificación de la cadena de suministro

- Seguimiento, rastreo y redes de logística.
- Gestión del transporte y depósitos.
- Control de importaciones y exportaciones.

Finanzas

- Consolidación de la información de todos sus departamentos en una sola plataforma.
- Facturación y contabilidad orientada a pedidos.
- Facturación a clientes y proveedores.

- Cierres contables efectivos.
- Gestión de la tesorería.
- Análisis en tiempo real y planificación.
- Del viaje al reembolso.
- Movimientos inter-compañía.
- Alertas y autorizaciones.

Marketing y ventas

- Comercio personalizado.
- Reembolsos a clientes y programas de incentivos.
- De la cotización al cobro.
- Automatización en la fuerza de ventas.
- Gestión del desempeño de ventas.
- Visión única del cliente.
- Integración de portales B2B y B2C.

Servicio

- Gestión de servicio de campo.
- Servicio al cliente omnicanal.
- Gestión de experiencia del cliente.
- Servicios con valor agregado.

Neteris

marketing@neteris.com



Si quieres conocer más del sector de Productos de Consumo
pincha [aquí](#)